

Fair pay, hoe zat het ook alweer?

Door Lex van Hulten, lid EGTA

Het Platform ACCT heeft vanuit OCW subsidie gekregen voor de uitwerking van de Arbeidsmarktagenda culturele en creatieve sector als geheel. Deze agenda komt voort uit het advies 'Passie gewaardeerd' van de Raad voor Cultuur en de SER plus de Fair Practice Code van het werkveld. Het stimuleringsprogramma fairPACCT binnen Platform ACCT moet de versterking en ontwikkeling met name op het gebied van fair pay bevorderen en zoveel mogelijk realiseren. Het gaat hierbij uitdrukkelijk om de arbeidssituatie van alle werkenden: loondienst, zzp'ers, hybriden, wel- en niet-gesubsidieerden, stagiairs, vrijwilligers en starters. In deelsectoren zonder (volledige) Cao.

FairPACCT is gericht op het concretiseren van fair pay en fair practice in diverse deelsectoren in de culturele en creatieve sector zoals bijvoorbeeld fotografie, popmuziek of kunsteducatie (onze sector).

Per deelsector nemen met name de doelgroepen werkenden en werkverleners/ bemiddelaars plaats aan een ketentafel(gesprekstafel. Zij doen samen voorstellen voor betere arbeidsvoorwaarden en ontwikkelen praktijkinstrumenten zoals tarievenrichtlijnen. Deze worden geborgd en gedeeld met de brede culturele en creatieve sector. Andere stakeholders worden via openbare consultaties geraadpleegd en er zijn diverse voorlichtingsbijeenkomsten.

In fase 1 (eind 2021 tot en met 2024) zijn 12 deelsectoren via ketentafels vanuit fairPACCT bediend. Het betreft o.a. beeldende kunst; musici: freelance klassieke musici; popmusici; musici en componisten jazz/world/contemporary etc. en ook 'onze' sector cultuureducatie en amateurkunst waarin o.a. de EGTA en de BVM vanuit de werkenden zitting hadden en hebben.

Deze ketentafels hebben verschillende fair pay praktijkinstrumenten ontwikkeld, welke verschilt per deelsector of beroepsgroep. Bij CE&AK is dat vooral een "Richtlijn met (start)tarieven voor zzp'ers" .

Het vervolg, wat nu?

De volgende fase betreft fase 2, 2025 tot en met 2028.

Enkele opmerkingen hierbij:

Helaas zorgt de huidige landelijke politieke instabiliteit voor veel onzekerheid in de cultuursector. Gelukkig is wel de geplande forse btw-verhoging vooralsnog van de baan, maar de gemeenten krijgen vanaf 2026 te maken met het zogeheten 'ravijnjaar' vanwege

grote rijks bezuinigingen: de vertaalslag naar de culturele en creatieve sector wordt in de loop van dit jaar duidelijk. Verder wordt er dit jaar van rijkswege strenger gehandhaafd op schijnzelfstandigheid van zzp'ers/freelancers. De hoogte van de tarieven kan een van de ijkpunten daarbij zijn. De gevolgen voor de culturele en creatieve sector zijn nog niet geheel duidelijk.

Werkenden bepalen deels of de tariefriichtlijnen wel of niet worden gevolgd en hebben daarmee veel invloed op de professionalisering van de beroepspraktijk. Ze kunnen het draagvlak vergroten door elkaar te helpen en te verwijzen naar fair pay praktijkinstrumenten en regelingen. Een grote uitdaging ligt voor veel werkenden in de sector bij het opkomen voor zichzelf. Sommigen werken nog te vaak voor een te laag uurtarief. Bijvoorbeeld omdat ze al dan niet noodgedwongen andere inkomstenposten hebben, door een gebrek aan kennis en/of vanwege een ruim aanbod aan arbeidskrachten.

Gemeenten financieren lokale culturele instellingen en projecten en hebben daarmee veel invloed op de arbeidsmarkt. Zij maken hun eigen afwegingen. De Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) staat achter de Fair Practice Code maar laat in een reactie op de BIS Uitgangspuntenbrief van juni 2023 weten zorgen te hebben om minder productie en de financiële onzekerheid bij gemeenten. Zij vraagt om € 68 miljoen compensatie voor de lokale meerkosten van fair pay. Samen met Platform ACCT/fairPACCT heeft de VNG in augustus 2024 de handreiking 'Van schatbare waarde. Fair pay in de lokale culturele en creatieve sector.' laten verschijnen.

Binnen de groep van 342 gemeenten zal de houding en bereidheid tot actie zeer verschillen. Grote gemeenten hebben een actiever cultuur(subsidie)beleid waarmee ze kleinere gemeenten kunnen inspireren. De lokale infrastructuur en krimpende gemeentelijke budgetten kunnen ervoor zorgen dat fair pay normen in (subsidie) voorwaarden minder snel worden opgenomen.

De plannen voor 2025 e.v.

1. SAMENSTELLING KETENTAFEL

Vanaf eind 2024 is er een onafhankelijk voorzitter en 22 leden. Plus 2 adviseurs vanuit het kennisinstituut LKCA en enkele meelezers o.a. niet-culturele werkverleners en vakopleidingen. Per 2025 gaan we voor het behoud van deze samenstelling, met een kernteam voor snelle acties. Evt. kleine uitbreiding met niet-culturele werkverleners en vakopleidingen.

2. EXTRA FAIR PAY PRAKTIJKINSTRUMENTEN

2.1. Er zijn inmiddels factsheets over elk van 13 beroepspraktijken van kunstprofessionals in cultuureducatie en amateurkunst in de vorm van persona's. Ze worden nog wel verder aangevuld en geactualiseerd.

3. COMMUNICATIE

3.1 In fase 2 is het voor onze ketentafel vooral van belang dat er nu een gecoördineerde aanpak voor de communicatie over de al gerealiseerde producten van de ketentafel(s) komt, zodat de werkenden en hun werkverleners e.a. goed geïnformeerd worden en blijven. Er is ook behoefte aan extra communicatie, met name door het Landelijk Kenniscentrum voor Cultuureducatie en Amateurkunst/LKCA. De Kunstenbond gaat al door het land. Meer inzet n.t.b.

3.2 Op 20 december 2024 zijn de Tabellen met fair pay salarissen en zzp-tarieven van de 10 Ketentafels in een speciale fairPACCT Nieuwsflits verschenen. Mede gericht op extra communicatie per 2025. Het betreft o.a. Ketentafel Cultuureducatie en Amateurkunst, Kunstprofessionals met de Matrix zzp-tarieven 13 beroepspraktijken, 2023, incl. index 2024 en indexprognose 2025. De bestaande online rekentool voor zzp-tariefberekeningen cultuureducatie en amateurkunst kunstprofessionals is dit jaar met de actuele Matrix aangevuld.

3.3. We willen de Fair pay praktijkinstrumenten zodanig bundelen en presenteren dat zij geschikt zijn voor een 'train de trainer' aanpak. De provinciale steuninstellingen, verenigd in de Raad van Twaalf, zouden aldus graag gefaciliteerd worden in hun adviesrol naar het lokale veld (workshops/voorlichtingssessies): Er waren inmiddels al bijeenkomsten in 2024 en in februari 2025.

3.4. Inzet van grootstedelijke ondersteuningsinstellingen, zoals ZIMIHC - werkend voor stad en provincie Utrecht - die al een voorlichtingsbijeenkomst met Platform ACCT/fairPACCT in 2024, opnieuw in 2025 hebben georganiseerd. Ook zijn er vergelijkbare bewegingen bij Cultuurschakel in Den Haag.

4. IMPLEMENTATIE/MONITORING

De implementatie blijkt ingewikkeld. Er is een sector-doorsnijdende beroepsgroep bij culturele (en andere) organisaties met en zonder Cao/Functiegebouw. Voor een beperkt deel van deze deelsector geldt de Cao Kunsteducatie. Volgens een wat oudere CBS-raming zijn er 15.000 bedrijven in het cultuuronderwijs, de meeste in zzp-vorm. Kunstprofessionals

kunnen ook elders binnen cultuureducatie en amateurkunst werkzaam zijn.

4.1. Het Fonds voor Cultuurparticipatie verwijst in zijn regelingen voor meerjarige subsidies aan instellingen en festivals naar de fair pay praktijkinstrumenten.

4.2. Fair pay en implementatie praktijkinstrumenten. Monitoring c.q. het signaleren van problemen met name met gemeenten en over de inzet van zzp'ers.

4.3. Beeld van de deelsector cultuureducatie en amateurkunst.

Er is een grote behoefte aan onafhankelijk onderzoek. Het LKCA stemt al af met Platform ACCT in elk geval bij de monitoring naar deelnemers, verenigingen, georganiseerde aanbieders, individuele kunstprofessionals. Bij voorkeur ook in samenwerking met onderzoeken van provinciale steuninstellingen.

5. BORGING SOCIALE DIALOOG/KETENTAFELPROCES m.n. na 2028

Dit is nog niet besproken.

Bovenstaande is zo'n beetje samengevat de stand van zaken op dit moment (juli 2025).

Vanuit PACCT is het volgende nog gemeld m.b.t. de communicatie (ook deels verkort), welke zoals al vermeld van groot belang is voor de gehele sector en zeker voor onze sector.

Communicatiedoelstellingen

De algemene communicatiedoelstellingen van fairPACCT zijn gebaseerd op de inhoudelijke doelen van het fairPACCT programma en de ketentafels. De communicatie rond het fairPACCT programma:

- **informeert** de sector over het bestaan van de praktijkinstrumenten en de toepassing ervan.
- **benadrukt de urgentie en noodzaak** van het gebruik van de praktijkinstrumenten.
- **bevordert het draagvlak** en de **dialoog** rondom fair pay.

Vanuit het fairPACCT programma zullen we ons voornamelijk richten op communicatie met Instellingen en personen die geïnformeerd moeten worden over alle praktijk-instrumenten. In de komende periode hopen we met de voorzitters en een delegatie van de ketentafels aan te gaan om bovenstaande aan te scherpen en een gedetailleerder plan te ontwikkelen voor de uitrol van de strategie. Dat doen we in de volgende werkvorm:

1. Overleg t.b.v. bepalen/actueel houden strategie, door voorzitters ketentafels.
Dit kan gekoppeld worden aan het periodieke voorzittersoverleg met fairPACCT onder leiding van fairPACCT programmamanager, tevens ketentafel-voorzitter Noud van de Rhee. Het voorzittersoverleg zal gelet daarop wat frequenter plaatsvinden dan voorheen.
2. Werkgroep t.b.v. begeleiden uitwerking, met deskundigen van de diverse qua communicatie 'pro-actieve' ketentafels.
Dit zijn aparte vergaderingen onder leiding van Myrte Langevoord (en evt. anderen van fairPACCT). In 2025 wordt gedacht aan vier keer per jaar.

Ad 1.

De 7 ketentafel-voorzitters die aan het strategisch overleg communicatie deelnemen zijn: Doreen Boonekamp/Film en AV plus Filmfestivals; Sylvia Dornseiffer/Letterenorganisaties; Bertien Minco/Cultuureducatie en Amateurkunst; Joan Nunnely/Cultuur Marketing en Communicatie; Marianne Versteegh/Beeldende Kunst; Henk Koster/Archeologie en Ruud Visschedijk/Fotografie.

Ad 2.

De 5 ketentafel-leden beoogd voor de begeleidende werkgroep communicatie zijn: Anne Bloemendaal/Fotografie; Ailing Eelman en Saskia de Ruiter/Cultuur Marketing en Communicatie; Dorine Schoon/Freelance Klassieke Musici en Karlijn Vriend/Cultuureducatie en Amateurkunst.

6.4 Communicatie-aanpak en werkbudget per ketentafel

Hoe verhoudt de overkoepelende fairPACCT programmastrategie zich tot de communicatie op het niveau van de specifieke ketentafels?

In de periode tot april 2025 maakt de communicatiemedewerker van fairPACCT, Myrte Langevoord, voor iedere ketentafel een inventarisatie van de wensen en behoeften op het gebied van communicatie. Aan de hand van een vast format worden de uitkomsten per ketentafel vertaald naar een communicatie-aanpak. Voor de uitwerking van deze plannen in

de vorm van nieuwe producten is per ketentafel een werkbudget van €10.000 incl. btw beschikbaar.

Zoals aangegeven door de ketentafelvoorzitters is het van het grootste belang om gelijktijdig en met een stem te spreken. Daarom zal er regelmatig afstemming moeten plaatsvinden over de communicatie-activiteiten op programma breed niveau en de -activiteiten die plaatsvinden per ketentafel/ deelsector. We willen voorkomen dat er ruis op de lijn ontstaat of dat we vanuit verschillende afzenders met dezelfde partijen communiceren.

Om alle ketentafels goed aangesloten te houden vragen we iedere ketentafel een contactpersoon voor de communicatie aan te wijzen. Deze contactpersoon nodigen we uit om mee te lezen met de plannen en houden we goed geïnformeerd over de komende stappen op communicatiegebied. Dit noemen we klankbordgroep. Alle documenten worden via een online portal toegankelijk gemaakt.

7. Kanalen en middelen fairPACCT

Wat kunnen we vanuit het fairPACCT programma betekenen? Het fairPACCT programma beschikt over een aantal bestaande kanalen en middelen dat binnen de strategie kan worden ingezet. Hieronder staat een opsomming van alle middelen. In paragraaf 7.5 volgt een gedetailleerde beschrijving van de verschillende middelen. Nieuwsberichten & persberichten, activiteiten en andere informatie van de ketentafels kan via de kanalen van fairPACCT worden gedeeld.

7.1 Bestaande fairPACCT middelen en kanalen.

- Programmawebbsite
- Nieuwsbrief & nieuwsflits
- Nieuwsbericht & persbericht
- FairPACCT socials: LinkedIn, Instagram, Facebook (nu nog via Platform ACCT)
- FairPACCT presentaties: voor stakeholders/meet ups & op vakcongressen/plug ins.
- Artikelen in vakbladen.

7.2 Nieuwe middelen: ontwikkeling i.s.m ketentafels, afzender fairPACCT

Daarnaast kunnen we de onderstaande nieuwe middelen in samenwerking met de ketentafels ontwikkelen:

- Wegwijzer voor de fairPACCT website. Voorts algemene faq's en q&a's per ketentafel op de site. Mogelijk ook een agenda met openbare presentaties en andere relevante bijeenkomsten van fairPACCT en de ketentafels.
- Instructie/animatievideo's over de toepassing van de praktijkinstrumenten: 1 per ketentafel.

- Videoserie 'verhalen uit de praktijk': 1 verhaal per ketentafel.
- Gezamenlijke bewustwordingscampagne op de socials: voorbereiding (templates) en coördinatie door fairPACCT.
- Podcastserie: 1 aflevering per ketentafel.
- Plug ins bij festivals en vakcongressen: 2 bijeenkomsten per ketentafel.
- Workshop ontwikkeling 'Train de trainer': 1 workshop per ketentafel.
- Eventueel; fairPACCT keurmerk of label.

7.3 Te ontwikkelen middelen t.b.v. communicatie door ketentafels & partners.

Alle ketentafels ontvangen een digitale toolbox met informatie over de praktijkinstrumenten en toepassing ervan. Deze toolbox kan worden ingezet voor communicatie binnen de deelsector.

Digitale toolbox voor ketentafels bestaande uit:

- animatievideo praktijkinstrumenten (zie 7.2)
- boilerplatetekst
- widget rekentool
- digitale flyer praktijkinstrumenten
- digitale handout tarieventabel
- sticker design - QR code naar de website
- logo fairPACCT
- briefing aanlevering informatie voor fairPACCT.

7.4 Gedetailleerde omschrijving middelen.

7.4.1. Bestaande middelen en kanalen binnen het fairPACCT programma:

- Programmawebsite: de fairPACCT website informeert bezoekers over de opzet en doelstellingen van het programma en biedt inzicht in de stappen die er worden gezet richting betere arbeidsvoorwaarden en collectieve afspraken. De website bevat achtergronden, nieuwsberichten, specifieke ketentafelpagina's, informatie over de organisatie en een uitgebreide bibliotheek met alle praktijkinstrumenten, onderzoek en verslagen van bijeenkomsten.
- Nieuwsbrieven& nieuwsflitsen: De fairPACCT nieuwsbrief biedt een kijkje achter de schermen bij alle ketentafels en geeft daarmee inzicht in alle stappen die er binnen het programma worden gezet richting betere arbeidsvoorwaarden en collectieve afspraken. De nieuwsbrief bevat korte nieuwsberichten, interviews met voorzitters of deelnemers, de presentatie van praktijkinstrumenten, toegang tot relevant onderzoek

en updates over evenementen zoals festivals en vakcongressen. Een nieuwsflits bevat een bijzondere ontwikkeling rond een specifieke ketentafel of het programma fairPACCT.

- Nieuwsberichten & persberichten: Nieuwsberichten staan in de nieuwsbrief en op de site. Persberichten gaan dieper in op concrete stappen die zijn gezet binnen het programma fairPACCT en waarvan kennisgeving relevant is voor de gehele sector of deelsector, zoals de totstandkoming van praktijkinstrumenten en collectieve afspraken of de presentatie van onderzoeksresultaten.
- FairPACCT socials: kondigen beknopt actualiteiten aan rondom het programma fairPACCT, zoals het deelnemen van ketentafels aan evenementen zoals festivals en vakcongressen, het benoemen van voorzitters en de totstandkoming van praktijkinstrumenten. (LinkedIn, Instagram & Facebook).
- FairPACCT meet ups en plug ins: vanuit het programma organiseren we regelmatig presentaties voor stakeholders over de praktijkinstrumenten en toepassing ervan en zijn we aanwezig op vakcongressen om aandacht te vragen voor en in gesprek te gaan over fair pay.
- Artikelen in vakbladen: regelmatig verschijnen er artikelen in vakbladen met achtergronden, onderzoek en informatie over het fairPACCT programma.

7.4.2 Nieuwe middelen: ontwikkeling i.s.m ketentafels, afzender fairPACCT

- Wegwijzer voor de fairPACCT website:
Samen met de ketentafels ontwikkelen we een oplegger of wegwijzer voor de fairPACCT website zodat gebruikers hun weg kunnen vinden in het aanbod van praktijkinstrumenten, nieuws, onderzoek en achtergronden. Wanneer bezoekers op de website komen worden ze middels een quiz of test naar de juiste informatie op de site doorgelinkt. De homepage van de site wordt anders ingericht zodat werkenden, werkverleners en subsidienten/fondsen ieder via een eigen ingang naar de informatie worden geleid die voor hen van toepassing is. Daarnaast maken we de tarieftabellen en rekentools ook direct toegankelijk via de homepage. Ook vragen en antwoorden plus een agenda kunnen een plek krijgen.
- Instructie/animatievideo's:
Om het gebruik van de praktijkinstrumenten toe te lichten ontwikkelen we per ketentafel 1 animatie of instructievideo die gebruikers toelichting geeft bij de toepassing van de instrumenten. Waar kan je ze voor gebruiken, hoe zet je ze in en hoe verhouden ze zich tot elkaar? De [handleiding bij de ketentafel film/av](#) kan hier als

een voorbeeld in schrift dienen. Deze brengt alle instrumenten bij elkaar en laat stapsgewijs zien hoe je de instrumenten kunt gebruiken. De video's worden toegevoegd aan de website en kunnen ook als afzonderlijk communicatiemiddel worden ingezet.

- Videoserie 'verhalen uit de praktijk':

In deze videoserie staat het belang van en de toepassing van de praktijkinstrumenten centraal. Aan de hand van persoonlijke ervaringen laten we zien waarom de toepassing van deze instrumenten belangrijk is en wat het werkenden (en werkverleners?) kan opleveren. Deze verhalen zijn aansprekend voor een breed publiek en hebben een hoge persoonlijke relevantie. Belangrijk is om deze video's in de communicatie direct te koppelen aan een call to action. Bijvoorbeeld: Wil jij ook meer weten over jouw tarieven? Ga dan naar de website.

- Bewustwordingscampagne op de socials:

Bovenstaande video's kunnen worden ingezet om een bredere campagne uit te zetten via Instagram, LinkedIn en Facebook. Snippets en quotes uit de video's kunnen worden gebruikt voor de opmaak van een campagne. FairPACCT kan de productie van content, templates voor post en reels en de voorbereiding van de campagne coördineren. In afstemming met de ketentafels wordt de campagne gelijktijdig op zoveel mogelijk social kanalen uitgezet.

- Podcastserie:

Samen met de ketentafels maken we een podcastserie over fair pay. Iedere ketentafel krijgt daarin een aflevering om te vullen. De afleveringen hebben hetzelfde format. FairPACCT is betrokken bij de conceptontwikkeling en coördineert de productie. De podcast serie is met name bedoeld om dieper in te gaan op de actuele stand van zaken rondom fair pay in de sector en de specifieke zaken die er in de verschillende deelsectoren spelen. Bij voorkeur is de podcast ook voor een breder publiek relevant en begrijpelijk.

- Plug ins bij festivals en vakcongressen:

FairPACCT kan per ketentafel twee keer deelnemen aan een festival of vakcongres. We brengen fair pay onder de aandacht en voeren het gesprek met vertegenwoordigers uit alle doelgroepen van werkenden en werkverleners tot fondsen en andere stakeholders.

- Workshop ontwikkeling 'Train de trainer':

Per ketentafel ontwikkelen we een workshop die bedoeld is om de ambassadeurs binnen de deelsector de tools en achtergronden van fair pay mee te geven om het bestaan van de praktijkinstrumenten en de toepassing ervan binnen de eigen organisatie of bij de eigen achterban onder de aandacht te brengen. Deze workshop zal richt met name richten op ondersteunende organisaties & vakonderwijs.

- Overkoepelende schil op rekentools

Bezien moet worden of een overkoepelende schil op de rekentools van fairPACCT (fair pay praktijkinstrumenten) en digiPACCT (Cao's) ontwikkeld kan worden.

- Eventueel; keurmerk of label.

Vanuit de ketentafel MarCom kwam het idee een keurmerk of label te ontwikkelen. De ontwikkeling van een keurmerk vraagt om heldere kwaliteitseisen en richtlijnen.

Daarnaast zou ook een proces op moeten worden gezet om zo'n keurmerk te kunnen aanvragen en toekennen. De vraag is ook hoe en wie de controle op gebruik van het keurmerk zou kunnen en moeten uitvoeren. We zouden daarom geen keurmerk maar wel een 'supported by FairPACCT' beeldmerk kunnen voorstellen.

7.4.3 Te ontwikkelen middelen t.b.v. communicatie door ketentafels & partners.

Om de praktijkinstrumenten en toepassing daarvan ook binnen de deelsectoren onder de aandacht te brengen maakt fairPACCT een digitale toolbox. Alle middelen worden opgemaakt in de vormgeving van fairPACCT. De toolbox bestaat uit:

- Animatievideo's praktijkinstrumenten (zie ook 7.5.2)

om het gebruik van de praktijkinstrumenten toe te lichten ontwikkelen we per ketentafel 1 animatie- of instructievideo die gebruikers toelichting geeft bij de toepassing van de instrumenten. De video kan met een korte tekst ook door de ketentafels zelf worden ingezet.

- Boilerplatetekst

Voor alle ketentafels schrijven we een korte boilerplatetekst over fair pay binnen de specifieke deelsector. Deze sluit aan bij bovenstaande video en kan op verschillende momenten worden ingezet voor de communicatie.

- Widget rekentool

We ontwikkelen een widget voor alle ketentafels zodat rekentools op externe websites kunnen worden gedeeld. Voorwaarde is dat deze widgets altijd gekoppeld blijven aan de originele fairPACCT tool. Zo voorkomen we dat verschillende tools in omloop komen en zorgen we ervoor dat de tools altijd up-to date blijven.

- Digitale flyer praktijkinstrumenten

We ontwerpen voor iedere ketentafel een digitale flyer met een overzicht van de praktijkinstrumenten die door de tafel ontwikkeld zijn. De flyer bevat een QR-code die verwijst naar webpagina waarop de praktijkinstrumenten en de video terug te vinden zijn. De flyer kan desgewenst worden uitgeprint.

- Digitale handout tarieventabel

Naast de flyer maken we per ketentafel een digitale handout van de tarieven- (en/of salaris)tabel. Deze kan digitaal of in print worden gedeeld.

- Sticker design - QR-code naar de website

We ontwerpen fair pay stickers voor een bredere doelgroep die kunnen worden gebruikt om uit te delen tijdens evenementen en bijeenkomsten. De stickers bevatten een directe verwijzing naar de website in de vorm van een QR-code.

- Logo en beeldmerk fairPACCT

Daarnaast bevat de toolbox het fairPACCT logo, het logo van de specifieke ketentafel en een supported by fairPACCT beeldmerk/stempel. Deze worden voorzien van een handleiding voor gebruik.

- Briefing aanleveren informatie voor middelen en kanalen van fairPACCT.

De toolbox is daarnaast voorzien van een briefing die uiteenzet hoe nieuwsberichten, persberichten, onderzoek en andere informatie met fairPACCT kunnen worden gedeeld om uit te zetten via de fairPACCT kanalen.

De ketentafels kunnen € 10.000 incl. btw ontvangen om aanvullende activiteiten te realiseren. Zoals digitaal via sociale media e.d., schriftelijk via vakbladen en/of ter plekke via meet ups,

7.5 Vormgeving van middelen op organisatie-breed niveau.

Platform ACCT werkt momenteel met een extern bureau aan een nieuwe positionering van de communicatie vanuit de organisatie waarin ook de programma 's fairPACCT, PPO, Oog voor Impuls en digiPACCT worden meegenomen. Inmiddels liggen de eerste voorstellen voor een nieuwe huisstijl op tafel. Hieronder beschrijven we een aantal scenario's omtrent de implementatie van de nieuwe huisstijl en de eventuele uitwerking daarvan op de middelen binnen de fairPACCT strategie.

Scenario 1

Omdat we aan de slag willen om de communicatie omtrent de ontwikkelde praktijkinstrumenten in gang te zetten, houden we vast aan de bestaande vormgeving van fairPACCT tot de nieuwe huisstijl op hoofdlijnen gereed is. Nadeel hiervan is dat de herkenbaarheid van middelen die we nu ontwikkelen op de lange termijn kan afnemen omdat bestaande programmamiddelen zoals de website, nieuwsbrief en nieuwsberichten een andere look en feel krijgen. De website, de vindplaats voor alle praktijkinstrumenten, kan daardoor op den duur niet meer aansluiten bij de andere middelen die zijn geproduceerd zoals de digitale toolbox voor de ketentafels.

Scenario 2

Halverwege Q2 2025 verstrekken we de eerste opdrachten aan externen om nieuwe middelen te produceren. De aanpassingen aan de fairPACCT website en de animatievideo's vormen een belangrijke eerste stap in deze strategie. We wachten met het uitzetten van deze opdrachten tot de contouren van de huisstijl voor fairPACCT bekend zijn, zodat we middelen (zoveel mogelijk) in de nieuwe huisstijl laten ontwikkelen. We vragen opdrachtnemers om flexibiliteit en maken later eventueel noodzakelijke aanpassingen. Het nadeel kan zijn dat middelen niet volledig aansluiten bij de nieuwe huisstijl en er aanvullende kosten moeten worden gemaakt om dit achteraf te wijzigen.

Scenario 3

We wachten met de uitrol van de programma brede strategie en de productie van middelen tot de huisstijl voor fairPACCT volledig is doorontwikkeld. Dit biedt de zekerheid dat we, ook op de lange termijn, met een herkenbaar en consistent pakket aan middelen werken. Nadeel is dat we niet met de productie van middelen kunnen starten tot de huisstijl volledig is doorontwikkeld. Hierdoor moeten fairPACCT en de ketentafels wachten om de afspraken over fair pay bij een breder publiek onder de aandacht te brengen.

Omdat we het noodzakelijk vinden een start te maken met de uitrol van de strategie gaat de voorkeur uit naar scenario 1. Tot en met Q2 2025 blijven we middelen produceren in de

bestaande huisstijl van fairPACCT. Wanneer er in Q2 van 2025 meer bekend is over de nieuwe huisstijl van Platform ACCT en het programma fairPACCT zullen we deze zoveel mogelijk meenemen in de briefings en opdrachtverstrekking aan opdrachtnemers. We vragen hen om flexibiliteit en proberen zoveel mogelijk aan te sluiten bij de nieuwe richtlijnen.

8. Planning

Hieronder volgt een planning op hoofdlijnen voor uitwerking van de communicatiestrategie en uitrol van middelen. In de komende weken zal deze in een afzonderlijk document op gedetailleerder niveau worden uitgewerkt.

Q 1

- Planvorming en begroting communicatiestrategie programma-breed V1 (FP);
- Afspraken maken met de werkgroep, inplannen bijeenkomsten voorzitters (FP);
- Communicatieafgevaardigden ketentafels uitnodigen als contactpersoon (FP);
- Inventarisatie wensen en behoeften communicatie per ketentafel (FP);
- Inpassen van de wensen en behoeften ketentafels in programma-breed communicatieplan (FP & klankbordgroep);
- Planning en uitrol: definiëren agile werkvorm. Werken in sprints (FP & klankbordgroep);
- Programma van eisen voor aanvulling website fairPACCT (FP & werkgroep);
- Programma van eisen voor overkoepelende schil op rekentools van fairPACCT en digiPACCT in overleg met Ipsis (FP, DP & werkgroep);

Q 2

- Presentatie communicatiestrategie programma-breed V2 in voorzittersoverleg mede gelet op overleg wensen en behoeften ketentafels april (FP).
- Vaststellen van gezamenlijke communicatiedoelstellingen zodat de boodschap van iedere ketentafel in beginsel dezelfde is (FP & voorzitters).
- Opstellen briefing en opdrachtverstrekking voor aanvulling ontwerp van website (FP);
- Opstellen briefing en opdrachtverstrekking voor overkoepelende schil rekentools (FP & DP);

- Inhoudelijke doorvertaling praktijkinstrumenten per ketentafel naar animatievideo's met instructies. Feedback vanuit ketentafels (FP & klankbordgroep).
- Opstellen briefing en opdrachtverstrekking voor productie van animatievideo's met instructies fair pay praktijkinstrumenten o.a. door werkveld te gebruiken bij opstellen begrotingen (FP);
- Productie van middelen: animatievideo's.
- Opstellen briefing en opdrachtverstrekking digitale toolkit ketentafels (FP & klankbordgroep);
- Opstellen briefing en opdrachtverstrekking videoserie Verhalen uit de praktijk. Input vanuit contactpersonen ketentafels. (FP & klankbordgroep);
- Briefing bewustwordingscampagne socials (FP). Contact zoeken en brieven (deelnemende) partijen plus ambassadeurs/influencers (FP & ketentafels);
- Lijst met doelgroepen en stakeholders van de diverse ketentafels compleet maken (FP & ketentafels).
- Perslijst/Perscontacten informeren t.b.v. media-aandacht fair pay (FP & klankbordgroep);
- Ontwikkeling workshop 'Train de Trainer', opstellen briefing en opdrachtverstrekking (FP & klankbordgroep);

Q 3

- Opstellen overkoepelend activiteitenplan met richtlijnen, briefings en instrumenten voor de afzonderlijke ketentafels (FP & klankbordgroep);
- Voorbereiden van middelen (inhoud, tekst en beeld, verzamelen gegevens etc. (FP & ketentafels);
- Productie van instrumenten: website, schil rekentools (FP & Extern).
- Productie van middelen: digitale toolbox en videoserie Verhalen uit de praktijk (FP & Extern).
- Website, animatievideo's, schil rekentools en videoserie gereed half augustus (FP & Extern).
- Start communicatiecampagne aan het begin van het culturele seizoen (FP & ketentafels).
- Aanwezigheid plug ins en meet ups, bewustwordingscampagne socials a.d.h.v. videoserie, media-aandacht. Inzet digitale toolbox door ketentafels.
- Voorbereiden van podcastserie, briefing en opdrachtverstrekking podcastserie (FP & ketentafels).
- Productie workshop 'Train de Trainer' (FP & Extern);

Q 4

- Verdere uitrol communicatiecampagne: werkgroep, ketentafels en FP.
- Productie podcastserie.
- Verspreiding workshop 'Train de Trainer'.

Q1 2026

- Lancering podcastserie.

9. Begroting

Voor de ontwikkeling, uitwerking en uitrol van de strategie is een aparte begroting.

Voor iedere ketentafel is daarnaast een werkbudget van € 10.000 inclusief btw beschikbaar om de plannen, die per ketentafel zijn opgesteld in overleg met fairPACCT, uit te werken in de vorm van nieuwe communicatieproducten.